

Creatic versnelt groei met derde kantoor en meer teamleden

Creatic Digital Agency is voor het vierde jaar op rij genomineerd als Trends Gazelle. Met een rebranding, een derde vestiging en ambitie om naar 50 teamleden te groeien, schakelt Creatic nog een versnelling hoger.



10 jaar marktleiderschap in online zichtbaarheid

In een markt waar groei steeds duurder en complexer wordt, blijft Creatic uitzonderlijk consistent presteren met meetbare online resultaten voor kmo's. Die aanpak houdt strategie en uitvoering dicht bij de ondernemer, met korte lijnen, één aanspreekpunt en teams die strategie en uitvoering verbinden.

Creatic is dé end-to-end marketingpartner voor kmo's zonder eigen marketingafdeling. Van strategie tot uitvoering met één doel: maximale online zichtbaarheid die zich vertaalt naar leads, omzet of instroom van talent. In het afgelopen decennium groeide Creatic uit tot marktleider in de regio's Limburg en Antwerpen. "Voor

kmo's is zichtbaarheid vandaag geen luxe meer maar een voorwaarde om klanten én talent te winnen", zegt zaakvoerder Rob Cuijvers.

Een merk dat meegroeit

Creatic viert zijn 10-jarig bestaan en gebruikt deze mijlpaal om zich in Vlaanderen sterker dan ooit te positioneren met een rebranding die 'digitaal dichtbij' tot een duidelijke ambitie maakt. "We willen groeien zonder onpersoonlijk te worden. Korte lijnen en sterke digitale resultaten blijven de norm", aldus Rob. Met die belofte vertaalt Creatic digitale complexiteit naar concrete acties die kmo's sneller doen groeien. Daarbovenop creëert Creatic letterlijk extra ruimte met een derde kantoor om door te groeien van 25 naar 50 teamle-



den. Tegelijk bouwt Creatic zijn bereik verder uit via eigen mediakanalen, met onder meer de snelgroeiende podcast Ondernemerspraat en formats zoals Prformr en Ondernemersblik. Zo is het merk steeds nadrukkelijker aanwezig in heel Vlaanderen.

Volgende versnelling richting buy-and-build

Bovenop de snelle organische groei met minstens 30% per jaar verkent Creatic actief verschillende routes om geografisch te versnellen en zijn aanwezigheid in heel Vlaanderen uit te bouwen. Daarbij staat buy-and-buildstrategie als volgende stap mee op de agenda. "We willen onze Vlaamse impact versnellen zonder onze focus te verliezen en daarom kijken we heel bewust naar schaalbare groeipaden", klinkt het bij Rob.

MEER INFORMATIE?

Creatic Digital Agency

Stationsstraat 51 bus 2
3910 Pelt
T: 011 49 42 94
info@creatic.com
www.creatic.com
www.ondernemerspraat.be
www.ondernemersblik.be
www.prformr.com

Creatic